

# Setting up your Linked In Profile

## MUST HAVE

### Profile picture

Professional and personal:

Who are you in the work environment?

Set visibility to "All linked in members" or "Public"

### Name and Pronouns\*

The basics of how people should refer to you

\*Pronoun option not available in all countries

### Headline

Who are you? What makes you unique?

Be creative and think about keywords that people could look for when describing what you do

### Location & Contact Info

The first way people will search for you

Make sure it is accurate and current!

### About

Tell your story in 2,000 characters or less

WHO are you? WHY do you do what you do?

Think of keywords.

### Work Experience

Focus on the jobs that are relevant to your profile.

Add description for each position

highlighting responsibilities and achievements

### Education

Add courses / trainings / workshops

relevant to your profile

**If you have a very common name**, make sure you are identifiable with other means: your location, place of work, expertise, description should help people make sure you are the person they are looking for.



## NICE TO HAVE

### Background picture

Reinforce your identity:

What do you care about / hobby / texture...

(Free photos: Unsplash, Pexels, Dribbble)

### Additional Experience

Add Licenses & certificates (WIN certificate!) and Volunteer Experience to show that your expertise goes beyond your job title

### Skills

Add a few key skills that you can be recognised for. That will allow others to 'endorse' you and give you more visibility.

### Achievements

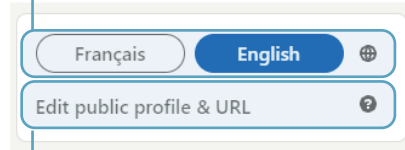
Add here your Publications, Languages, Awards, Projects...

### Things you care about

This can help you connect with those who share the same Interests and Causes

## FINE-TUNING

### Translate your profile



### Edit your URL

### Publish, share, comment

### Give and ask for Recommendations

## Additional tips

### Review and update regularly

- keep your photo up to date
- Revise your headline and bio
- Add new missions and goals

### Keep an eye out

- Visit other profiles
- Adapt what stands out
- Follow relevant profiles

## PRIORITÉS

### Photo de profil

Professionnelle et personnelle :  
Qui êtes-vous dans un environnement de travail ?  
Activez la visibilité pour  
"Tous les membres Linked In" ou "Public".

### Noms et pronoms\*

La base pour vous présenter aux autres  
\*L'option pronom peut être indisponible  
dans certain pays.

### Description

Qui êtes-vous ? Qu'est-ce qui vous rend unique ?  
Faites preuve de créativité et  
pensez aux mots-clés que les gens pourraient  
chercher pour décrire ce que vous faites.

### Position géographique & Contact

Le moyen le plus facile par lequel les gens vont  
vous contacter. Maintenez cette section à jour !

### À propos

Racontez votre histoire en 2 000 caractères ou moins  
QUI êtes-vous ? POURQUOI faîtes-vous ce que  
vous faites ? Ici encore, pensez aux mots-clés.

### Expérience professionnelle

Concentrez-vous sur les postes qui sont cohérents  
avec votre profil. Ajoutez une description courte  
pour chaque poste en mettant en avant  
vos responsabilités et ce que vous y avez accompli.

### Formation

Ajoutez les cours et formations  
en cohérence avec votre profil.

**Si vous avez un nom très commun**, faites en sorte  
d'être identifiable par d'autres moyens : votre  
position géographique, lieu de travail, expertise,  
description devraient aider les personnes qui vous  
cherchent à s'assurer qu'il s'agit bien de vous !



## ATOUTS

### Background picture

Reinforce your identity:  
What do you care about / hobby / texture...  
(Free photos: Unsplash, Pexels, Dribbble)

### Expérience supplémentaire

Ajoutez vos certificats et diplômes  
(Comme le certificat du Réseau !)  
Votre expérience bénévole peut aussi  
montrer que votre expertise s'étend au delà  
de votre description de poste officielle.

### Compétences

Ajoutez les compétences clés pour lesquelles vous  
souhaitez que l'on vous reconnaisse.  
Cela permettra à votre réseau de vous 'endorser'  
et vous donner une plus grande visibilité.

### Accomplissements

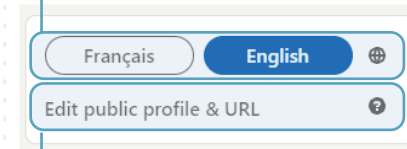
Ajoutez vos Publications, les Langues que vous  
maîtrisez, les Prix que vous avez recus,  
les Projets accomplis...

### Ce qui compte pour vous

Cette section peut vous aider à entrer en contact  
avec des personnes qui partagent les mêmes  
Centres d'intérêts ou les mêmes Causes.

## PETITS PLUS

### Traduisez votre profil



### Personnalisez votre URL

### Postez des articles, Commentez, partagez !

### Donnez et demandez des Recommandations

### Quelques astuces

#### Consultez et mettez à jour votre profil régulièrement

- gardez votre photo à jour
- changez votre description et expérience
- ajoutez de nouvelles missions et objectifs

#### Gardez l'oeil ouvert

- consultez d'autres profils
- adaptez ce qui capte votre attention chez d'autres
- suivez d'autres profils